



Resultados  
1er Trimestre 2010

JUNIO 10



# Índice

✓ **Estados Financieros**

✓ Unidades de Negocio

✓ Plan de Inversiones



# Efectos IFRS

## A Nivel de Balance:

- Consolidación Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y financiera CMR Colombia.
- Revalorización de propiedades de inversión.
- Contabilización de dividendo mínimo como pasivo.

# Efectos IFRS

## A Nivel de Estado de Resultados:

- Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú, y Financiera CMR Colombia van a la parte Operacional. Anteriormente iban como utilidad en EERR.
- Reclasificación de la depreciación de aquellos activos que son utilizados por unidades de negocio de Falabella, desde costo de ventas a gastos de administración.
- Eliminación de la amortización menor de inversión y amortización de valor justo de las marcas.
- Eliminación de corrección monetaria.
- Eliminación efectos de conversión por BT64.

# Efectos IFRS

## Balance a Dic-09 IFRS:

<i>Millones de pesos</i>	<b>Dic-09</b>	<b>Bancos</b>	<b>Ajustes IFRS</b>	<b>Dic 09 IFRS</b>	<b>Variación</b>
<b>Activos</b>					
Activos circulantes	1.554.119	387.150	-14.221	1.927.049	372.930
Activos fijos	1.750.503	19.600	919.413	2.689.517	939.013
Otros activos	831.618	473.853	-34.531	1.270.940	439.323
<b>Total Activos</b>	<b>4.136.241</b>	<b>880.604</b>	<b>870.662</b>	<b>5.887.506</b>	<b>1.751.265</b>
<b>Pasivos</b>					
Pasivos circulantes	926.967	352.727	80.515	1.360.209	433.243
Pasivos largo plazo	1.252.404	521.081	147.440	1.920.925	668.521
Interes Minoritario	167.538	6.304	316.417	490.259	322.721
Patrimonio	1.789.332	492	326.289	2.116.113	326.781
<b>Total Pasivos</b>	<b>4.136.241</b>	<b>880.604</b>	<b>870.662</b>	<b>5.887.506</b>	<b>1.751.265</b>

# Efectos IFRS

## Estado de Resultados a Dic-09 IFRS:

<i>Millones de pesos</i>	Dic-09	Reclas.	Bancos	Ajustes IFRS	Dic 09 IFRS
Ingresos de explotación	3.524.441		256.363	4.789	3.785.593
Costos de explotación (menos)	-2.493.873	98.924	-126.175	1.345	-2.519.779
<b>Margen de explotación</b>	<b>1.030.568</b>		<b>130.187</b>	<b>6.134</b>	<b>1.265.814</b>
Gastos de administración y ventas (menos)	-662.049	-98.924	-111.608	7.850	-864.730
<b>Resultado de explotación</b>	<b>368.520</b>		<b>18.579</b>	<b>13.985</b>	<b>401.084</b>
<b>Resultado fuera de explotación</b>	<b>-88.582</b>		<b>-3.879</b>	<b>40.120</b>	<b>-52.341</b>
<b>Resultado antes de impuesto</b>	<b>279.937</b>		<b>14.700</b>	<b>54.105</b>	<b>348.743</b>
Impuesto a la renta	-52.280		-13.524	-6.532	-72.336
Interés minoritario	-28.643		-1.172	-2.133	-31.949
<b>Utilidad (pérdida) líquida</b>	<b>199.015</b>		<b>4</b>	<b>45.439</b>	<b>244.458</b>
Amortización mayor valor de inversiones	4		-4	0	0
<b>Utilidad (pérdida) del ejercicio</b>	<b>199.018</b>		<b>0</b>	<b>45.439</b>	<b>244.458</b>

# Estado de Resultados Mar 2010

MMCh\$	1Q 2009	% Ingresos	1Q 2010	% Ingresos	Var. 10/09
Ingresos de explotación	897.725		945.835		5,4%
Costos de explotación (menos)	(602.051)	-67,1%	(622.206)	-65,8%	3,3%
<b>MARGEN DE EXPLOTACION</b>	<b>295.674</b>	<b>32,9%</b>	<b>323.630</b>	<b>34,2%</b>	<b>9,5%</b>
Gastos de administración y ventas	(217.757)	-24,3%	(221.949)	-23,5%	1,9%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION</b>	<b>77.918</b>	<b>8,7%</b>	<b>101.681</b>	<b>10,8%</b>	<b>30,5%</b>
<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>(8.393)</b>	<b>-0,9%</b>	<b>(13.057)</b>	<b>-1,4%</b>	<b>55,6%</b>
<b>RES ANTES DE IMP E ITEMES EXT.</b>	<b>69.524</b>	<b>7,7%</b>	<b>88.623</b>	<b>9,4%</b>	<b>27,5%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	(16.140)		(15.612)		-3,3%
INTERES MINORITARIO	(4.276)		(6.164)		44,1%
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>	<b>49.108</b>	<b>5,5%</b>	<b>66.848</b>	<b>7,1%</b>	<b>36,1%</b>

# Resultado fuera de la Explotación

MMCh\$				1Q 2010	% Ingresos	Var. 10/09
	Ingresos de explotación					5,4%
	Costos de explotación					3,3%
<b>MARGEN</b>	<b>Resultado fuera de explotación</b>	<b>1Q 2009</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>1Q 2010</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>Var. 10/09</b>
G	Ingresos financieros	1.562		6.532		318%
	Utilidad inversiones empresas relacionadas	4.507		4.823		7%
	Otros ingresos (egresos)	7.785		(3.918)		
	Gastos financieros (menos)	(30.219)	-3,4%	(19.391)	-2,1%	-36%
	Diferencias de cambio	6.681		(958)		
R	Resultado por unidades de Reajuste	1.291		(145)		
<b>IMP</b>	<b>RESULTADO FUERA DE EXPLOTACION</b>	<b>-8.393</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-13.057</b>	<b>-1,4%</b>	<b>55,6%</b>
						3,3%
	INTERES M					44,1%
	<b>UTILIDAD (PERDIDA)</b>					<b>36,1%</b>

# Índice

- ✓ Estados Financieros
- ✓ **Unidades de Negocio**
- ✓ Plan de Inversiones



# Falabella Hoy

## COLOMBIA



- 11 Tiendas por Departamento
- 19 Tiendas Mejoramiento del Hogar
- 534 mil cuentas CMR activas
- + 6 mil colaboradores

## PERU



- 14 Tiendas por departamento
- 13 Tiendas mejoramiento del Hogar
- 17 Supermercados
- 2 Mall Aventura Plaza
- 5 Power Center
- 937 mil cuentas CMR activas
- +15 mil colaboradores

## CHILE



- 39 Tiendas por Departamento
- 65 Tiendas Mejoramiento del Hogar
- 26 Supermercados
- 11 Mall Plaza
- 5 Power Center
- 2,3 millones de cuentas CMR activas
- +40 mil colaboradores



## TOTAL

- 74 Tiendas por Departamento
- 102 Tiendas mejoramiento del Hogar
- 43 Supermercados
- 13 Mall Plaza
- 10 Power Center
- + 4,5 mill. de cuentas CMR
- + 67 mil colaboradores
- 1,5 mill. m<sup>2</sup> de sup. de ventas

## ARGENTINA

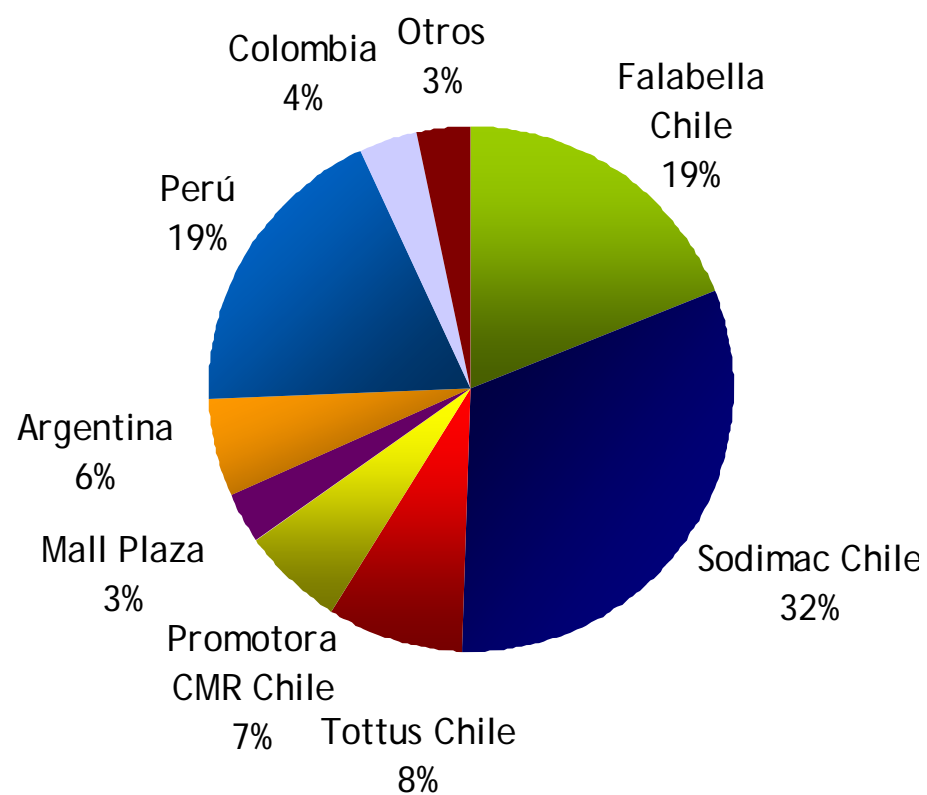


- 10 Tiendas por Departamento
- 5 Tiendas mejoramiento del Hogar
- 775 mil cuentas CMR activas
- + 4 mil empleados

# Ingresos de Explotación

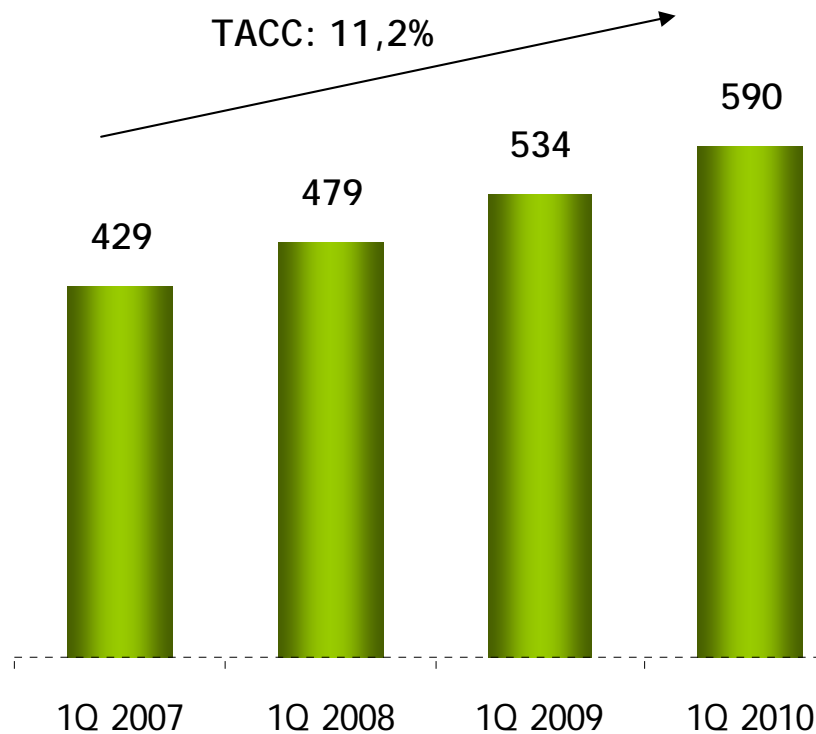
2010

Total Consolidado MM\$: 945.835

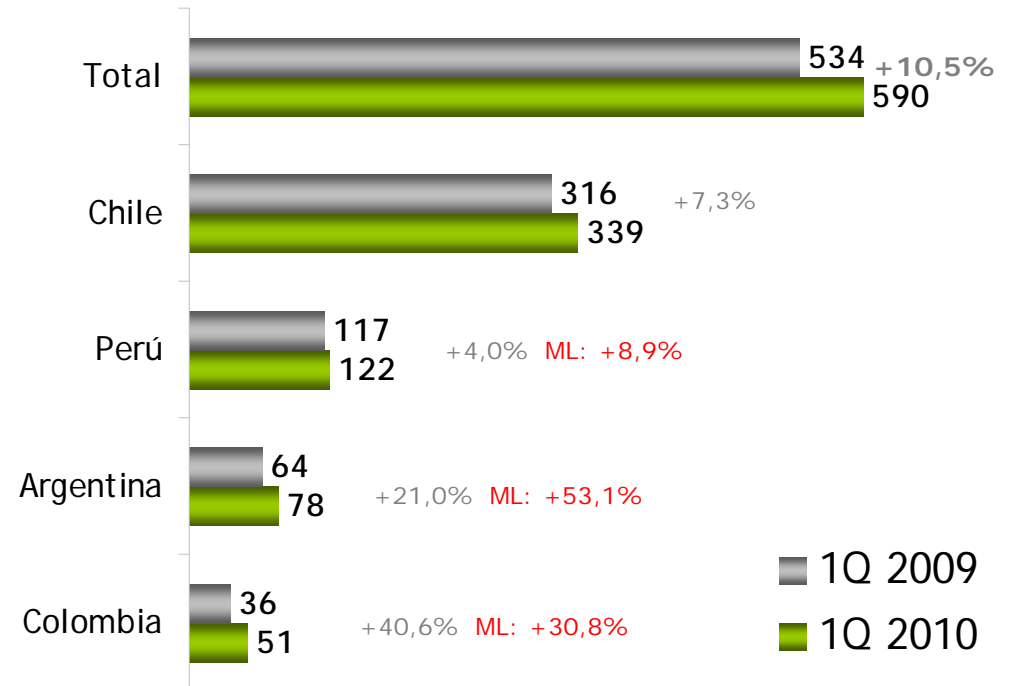


# Tiendas por Departamento

Ingresos (MMUS\$)\*



- Total Tiendas : 73
- Superficie Total: 450.070 m<sup>2</sup>



(\*) Ingresos Nominales Acum. A Marzo a TC cierre Marzo 2010



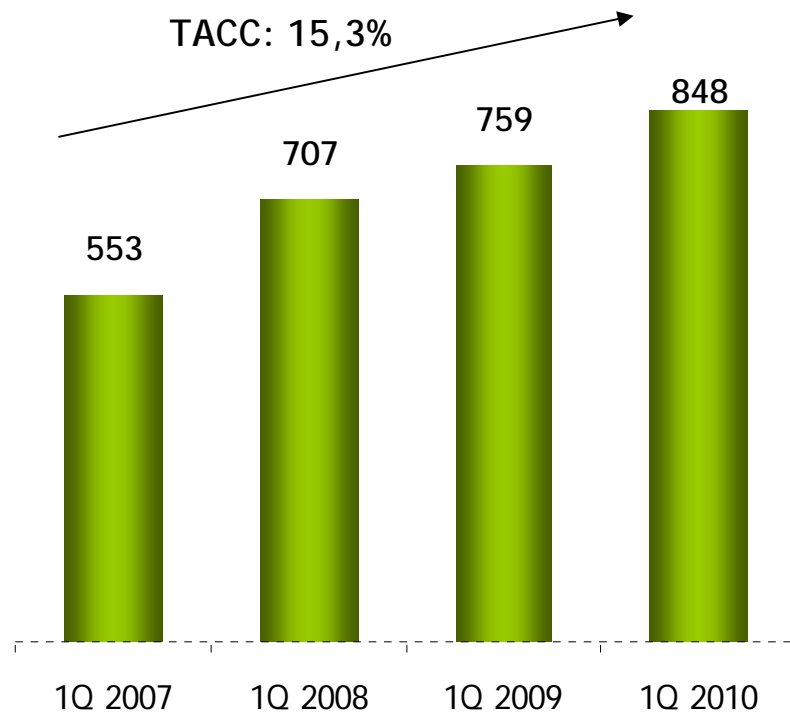
# Tiendas por Departamento Chile



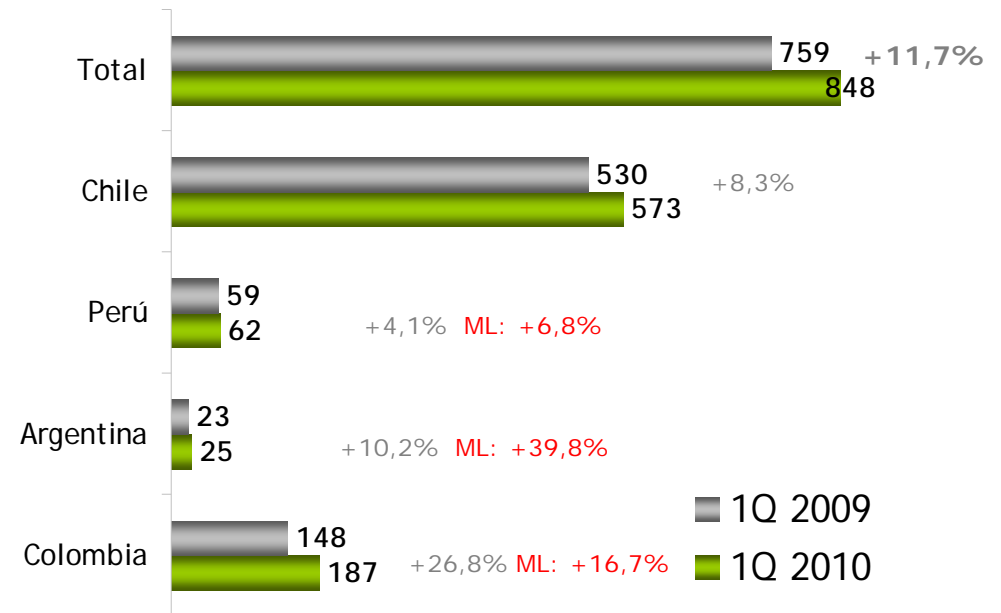
<b>MMUS\$ y % Ing.</b>	<b>1Q'09</b>	<b>1Q'10</b>	<b>Crec.%</b>
Ingresos	316,1	339,3	7,3%
Costo	-74,3%	-70,4%	1,7%
Margen Bruto	25,7%	29,6%	23,6%
Gastos A&V s/ Depreciación	-26,8%	-23,4%	-6,0%
EBITDA	-1,0%	6,2%	
Depreciación + Amortización	-2,2%	-2,0%	-5,7%
Resultado Operacional	-3,3%	4,2%	

# Mejoramiento del Hogar

## Ingresos (MMUS\$)\*



- Total Tiendas : 102
- Superficie Total: 878.198 m<sup>2</sup>
- Aperturas 1Q 2010:  
Argentina: Vicente López, Buenos Aires



**SODIMAC.**



(\*) Ingresos Nominales Acum. A Marzo a TC cierre Marzo 2010

# Mejoramiento del Hogar Chile



<b>MMUS\$ y % Ing.</b>	<b>1Q'09</b>	<b>1Q'10</b>	<b>Crec.%</b>
Ingresos	529,5	573,4	8,3%
Costo	-73,9%	-72,2%	5,7%
Margen Bruto	26,1%	27,8%	15,5%
Gastos A&V s/ Depreciación	-19,4%	-17,7%	-1,2%
EBITDA	6,7%	10,1%	63,8%
Depreciación + Amortización	-1,7%	-2,1%	33,3%
Resultado Operacional	5,0%	8,0%	74,6%

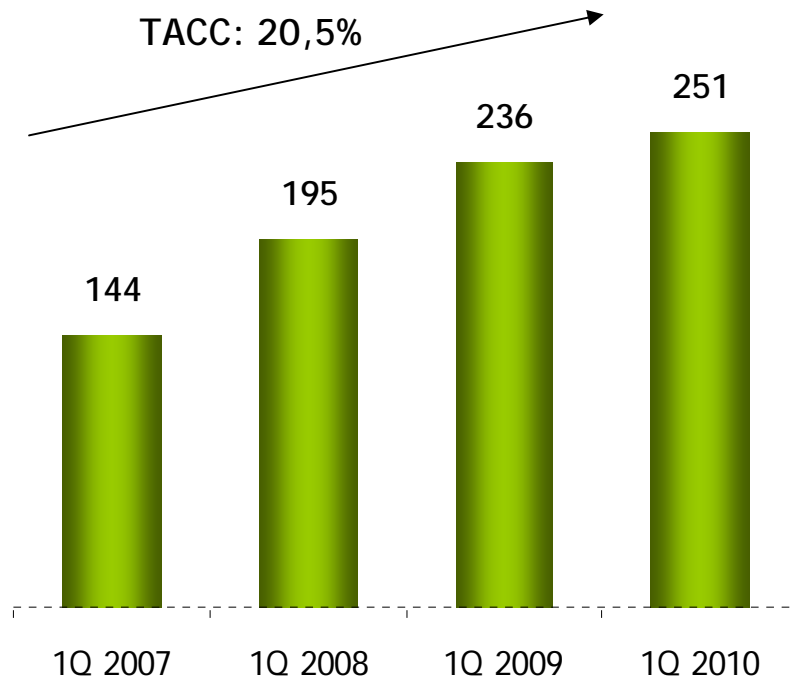


**SODIMAC.**

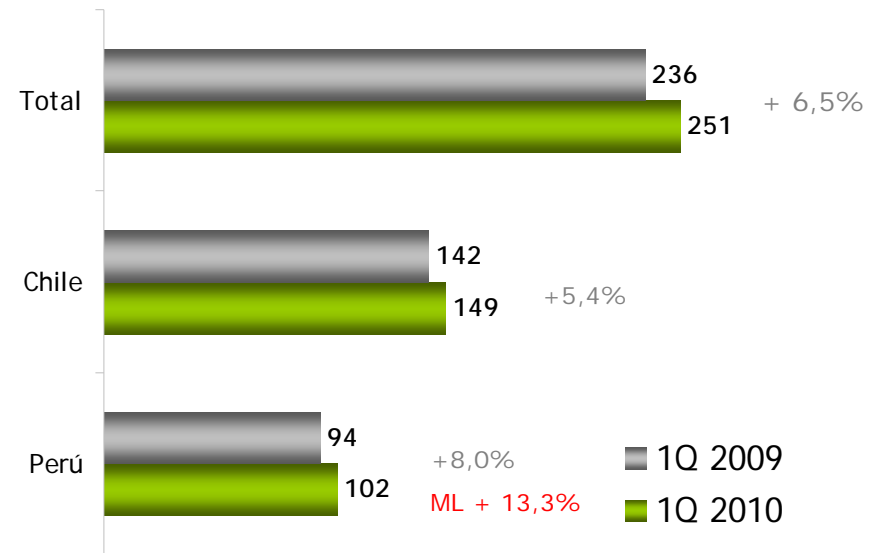
**IMPERIAL**  
El Especialista en precios mayoristas

# Supermercados

## Ingresos (MMUS\$)\*



- Total Tiendas : 43
- Superficie Total: 188.002 m<sup>2</sup>



(\*) Ingresos Nominales Acum. A Marzo a TC cierre Marzo 2010



# Supermercados Chile



<b>MMUS\$ y % Ing.</b>	<b>1Q'09</b>	<b>1Q'10</b>	<b>Crec.%</b>
Ingresos	141,7	149,4	5,4%
Costo	-76,8%	-76,5%	5,1%
Margen Bruto	23,2%	23,5%	6,4%
Gastos A&V s/ Depreciación	-20,1%	-18,7%	-1,9%
EBITDA	3,1%	4,8%	60,0%
Depreciación + Amortización	-3,1%	-3,1%	6,0%
Resultado Operacional	0,0%	1,7%	



# Retail Financiero



## CHILE

- 2,3 millones de cuentas
- Colocaciones: USD 1.395 Millones

## ARGENTINA

- 522 mil cuentas
- Colocaciones: USD 96 Millones

## COLOMBIA

- 534 mil cuentas
- Colocaciones: USD 155 Millones



## CHILE

- 871 mil Cuentas
- Colocaciones: USD 1.231 Millones

## PERÚ

- 1,2 millones de cuentas
- Colocaciones: USD 432 Millones

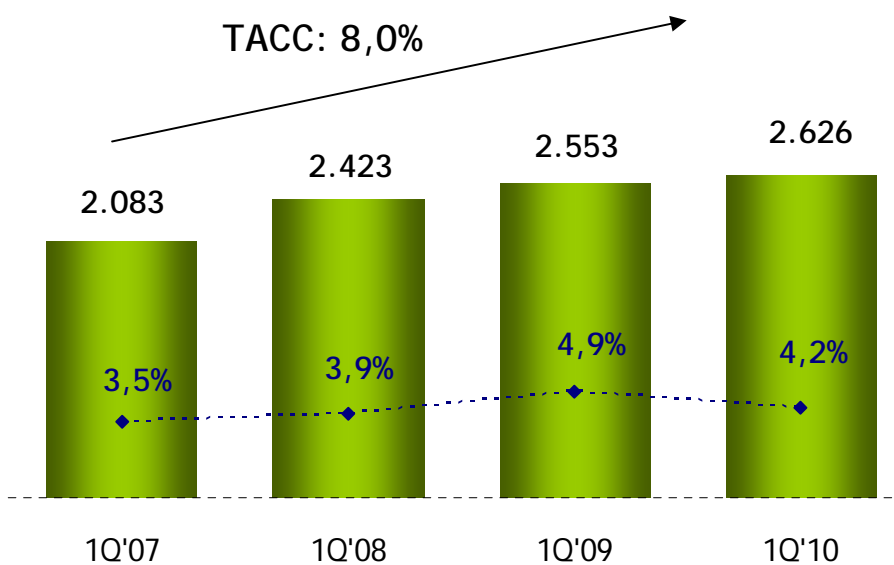


Bajos intereses siempre

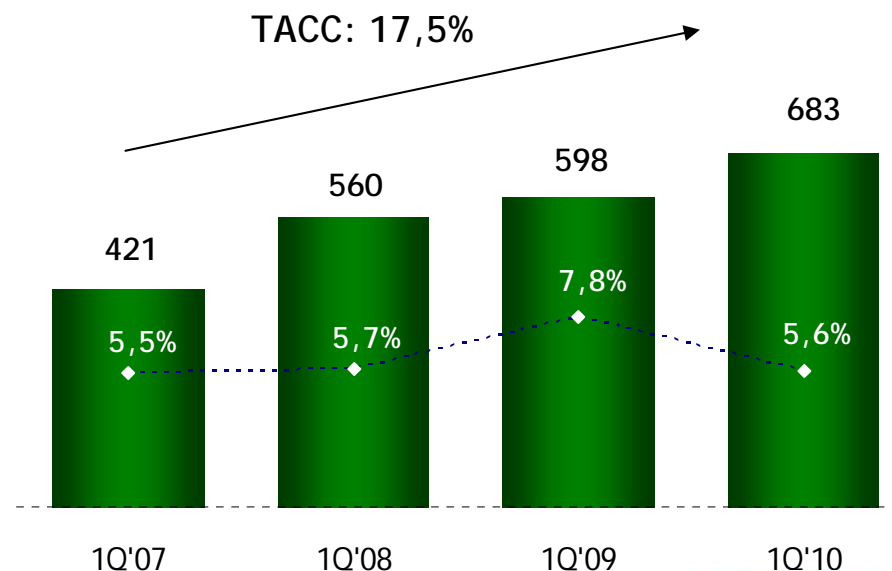


# Retail Financiero

Stock Colocaciones (MMUS\$\*) & Provisiones Chile al 31- Mar



Stock Colocaciones (MMUS\$\*) & Provisiones Extranjero al 31- Mar

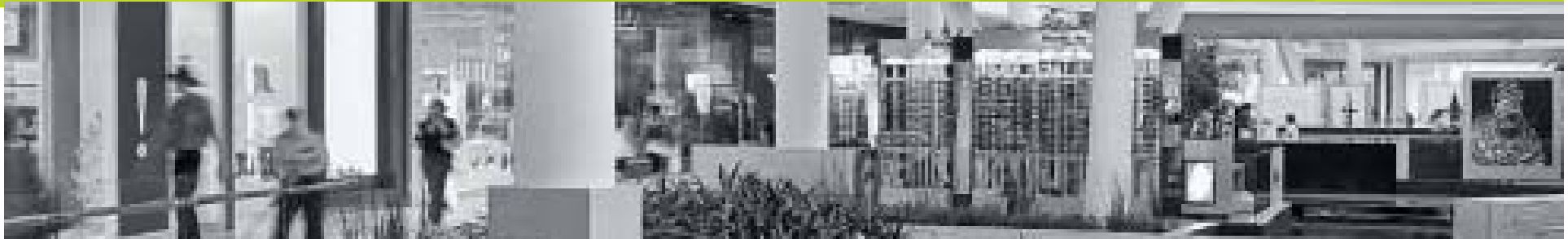


Bajos intereses siempre

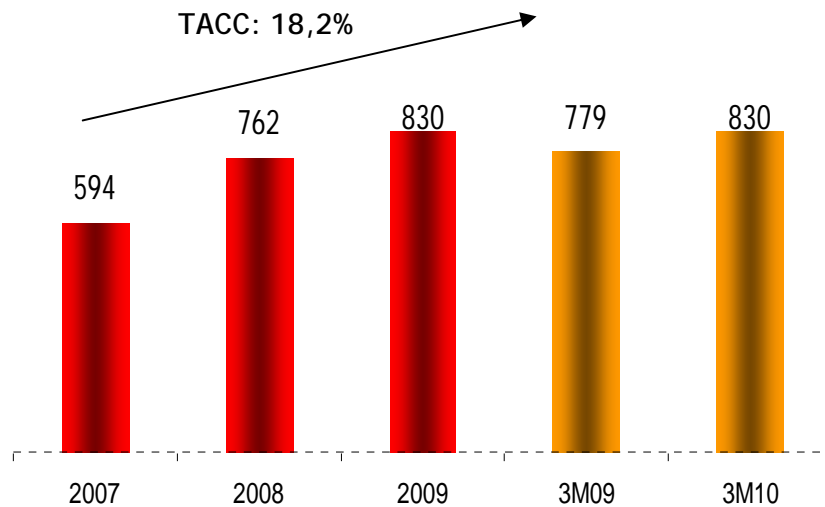


(\*) Montos en ML histórico, traducidos a TC Marzo 2010

# Mall Plaza



Sup. Arrendable (m<sup>2</sup>)



MMUS\$ y % Ing.	1Q'09	1Q'10	Crec.%
Ingresos	47,9	50,9	6,3%
Costo	-20,3%	-21,3%	11,8%
Margen Bruto	79,7%	78,7%	4,9%
Gastos	-9,9%	-16,8%	-44,5%
EBITDA	82,1%	75,4%	-2,4%

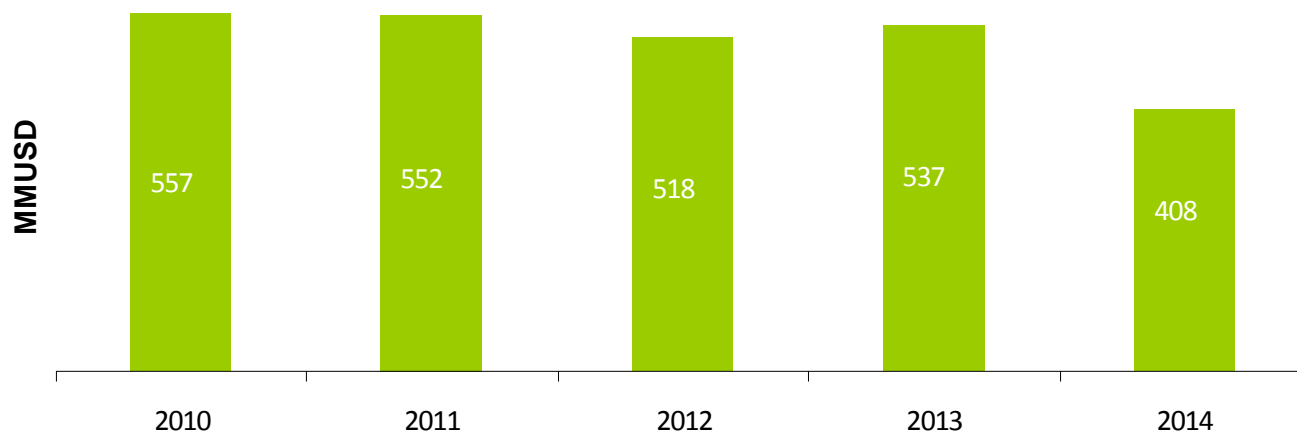
# Índice

- ✓ Estados Financieros
- ✓ Unidades de Negocio
- ✓ **Plan de Inversiones**



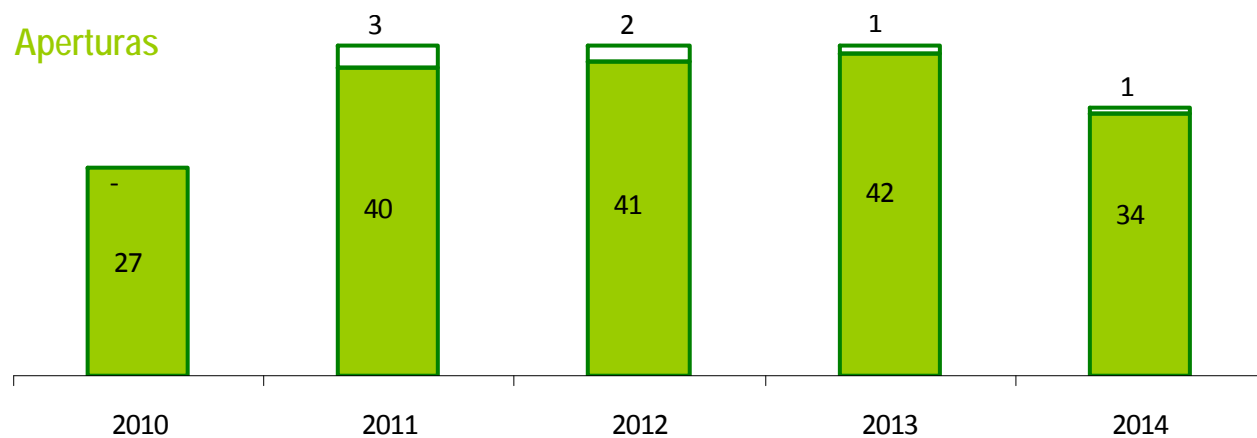
# Plan de Inversiones

## Inversión



**Inversión Total:  
MMUS\$ 2.572**

## Aperturas



**184 Tiendas  
7 Malls**

**Total a 2014:  
401 Tiendas  
20 Malls**

■ Tiendas □ Malls

# Disclaimer

Esta presentación contiene proyecciones hacia el futuro, relativas a expectativas de la Compañía, sus negocios, resultados y su administración. Se hace presente que las declaraciones aquí contenidas han sido elaboradas en base a información sujeta a cambios y a riesgos e incertidumbres futuras propias de la actividad de la Compañía. En virtud de lo anterior esta presentación no garantiza resultados futuros, pudiendo éstos diferir de los resultados aquí proyectados, lo cual no es de responsabilidad de la Compañía o la administración.



Resultados  
1er Trimestre 2010

JUNIO 10

