



# SUSTENTABILIDAD

ADIDAS OCTUBRE 2020

# CONTENIDO

1. SUSTENTABILIDAD EN NÚMEROS
2. NUESTRA ESTRATEGIA
3. INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD
4. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

# ADIDAS SUSTENTABILIDAD EN NÚMEROS

## NUESTRO COMPROMISO



## NUESTRO PROPÓSITO

**A TRAVÉS DEL DEPORTE, TENEMOS EL PODER DE CAMBIAR VIDAS**

## PARA 2024

ADIDAS USARÁ SÓLO **POLIÉSTER RECICLADO** EN **TODOS SUS PRODUCTOS** EN TODO EL NEGOCIO  
- HOY ES SUPERIOR AL 50%-

## PARA 2030

ADIDAS BUSCA REDUCIR SU **HUELLA DE CARBONO** EN UN 30% COMO PARTE DEL GRUPO DE LA INDUSTRIA DE MODA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

## PARA 2050

PARA **2050** ADIDAS TIENE COMO OBJETIVO CONSEGUIR **NEUTRALIDAD CLIMÁTICA**

## NUESTRAS ACCIONES



INCLUIDO EN EL **ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD DOW JONES** POR 20vo PERÍODO CONSECUTIVO



**TIENDAS LIBRES DE BOLSAS PLÁSTICAS** AL REDEDOR DEL MUNDO



**EVITAMOS MÁS DE 40 TONELADAS** DE PLÁSTICO DE USO ÚNICO POR AÑO EN NUESTRAS OFICINAS LIBRES DE PLÁSTICOS



PARA 2021 EL EMPAQUE UTILIZADO PARA TRANSPORTE DE PRODUCTOS SERÁ DE **MATERIAL RECICLADO**



99% DE NUESTROS PRODUCTOS SON **LIBRES DE PFC**



**100% DE TODO EL ALGODÓN** UTILIZADO PROVIENE DE FUENTES SUSTENTABLES DE ALGODÓN



**MÁS DE 15 MILLONES DE PARES DE ZAPATOS** SERÁN PRODUCIDOS A PARTIR DE DESECHOS PLÁSTICOS RECOGIDOS DE OCEANOS PARLEY

## NUESTRA ESTRATEGIA SUSTENTABILIDAD

Como una compañía deportiva global, creemos que a través del deporte tenemos el poder de cambiar vidas. Pero para poder hacerlo se necesita un espacio en el cual existir, una cancha en la cual jugar, un océano para surfear o una montaña que escalar – y estos espacios se encuentran continuamente en riesgo por causa del hombre incluyendo violaciones a los derechos humanos, contaminación, creciente consumo de energía y desechos. Basados en nuestro amor por el deporte y responsabilidad como compañía global, queremos ser guardianes de estos espacios. Por lo tanto, hemos desarrollado un enfoque holístico que enfrenta con seriedad los retos que ponen en peligro los espacios para el deporte y simultáneamente nuestro planeta y personas, con 6 prioridades principales:

### PERSONAS

- 1 EMPODERAMOS A LAS PERSONAS
- 2 MEJORAMOS LA SALUD DE LAS PERSONAS
- 3 INSPIRAMOS A LA ACCIÓN

### PRODUCTOS

- 4 VALORAMOS EL AGUA
- 5 INNOVAMOS EN MATERIALES Y PROCFSOS
- 6 CUIDAMOS LA ENERGÍA



CONÓCE MÁS SOBRE NUESTRA  
ESTRATEGIA AQUÍ

## INNOVACIÓN SUSTENTABILIDAD

El principio guía de Adi Dassler, fundador de adidas, es simple: *Mejorar a los deportistas*. Es por esto que la innovación está en el centro de los productos.

La elección de materiales y cómo son manufacturados son las 2 maneras principales a través de las cuales nuestros equipos pueden influenciar la huella medioambiental de nuestros productos, por ejemplo, evitar plástico basado en aceites para reducir las emisiones de carbón. El enfoque de innovación desde una perspectiva medioambiental nos ayuda a hacer productos que son mejores para los consumidores y para el planeta también.

Nuestra estrategia de Innovación basada en sustentabilidad tiene 3 focos: Reciclar, Circular y Regenerativo.

### RECICLAR

*Productos hechos a partir de materiales reciclados*

**PARLEY:** a partir de plástico de océanos Parley

**PRIMEBLUE:** a partir de plástico

**PRIMEGREEN:** a partir de plástico reciclado

### CICLO CIRCULAR

*Productos hechos para ser re-hechos*

**FUTURECRAFT.LOOP:** Representa nuestra búsqueda de desarrollar un producto circular

### REGENERATIVO

*Productos hechos con materiales de fuentes naturales*

**BETTER COTTON:** En 2018 100% del algodón que usamos globalmente era sustentable, es decir, de Better Cotton Initiative o Algodón Orgánico.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS SUSTENTABILIDAD

- **Índice de Sustentabilidad Dow Jones:** Por 20 años seguidos adidas ha sido incluido en el índice de Sustentabilidad Dow Jones (DJSI), que evalúa la sustentabilidad de 2.500 grandes empresas participantes del mercado de valores Dow Jones.
- **Índice FTSE 4Good Index Series:** Este índice es diseñado para medir el desempeño de compañías demostrando buenas prácticas Medioambientales, Sociales y de Gobernanza.
- **Índice MSCI de Sustentabilidad Global, ESG y SRI:** adidas continúa siendo reconocido como perteneciente al MSCI World ESG Leaders Index.
- **Índice STOXX líderes globales ESG:** este índice representa tres índices especializados en medioambiente, social y gobernanza.
- **Índices de Sustentabilidad Ethibel:** estos índices están compuestos por compañías pertenecientes al registro Ethibel, basado en un enfoque “*mejor en su clase*” combinado con criterios de exclusión ética.
- **Índice STOXX líderes globales ESG:** este índice representa tres índices especializados en medioambiente, social y gobernanza.
- **Índice ECPI:** El índice ECPI está dedicado a investigación medioambiental, social y gobernanza
- **Índice Global 100:** In 2019, adidas fue nuevamente listada en las “Global 100 Corporaciones Más Sustentables en el mundo”, durante el Foro Económico Mundial en Davos.
- **CDP Cambio Climático y Agua:** En 2019 adidas fue premiada con una puntuación “B” por *Agua* y *Cambio Climático* lo que valora las buenas prácticas implementadas en sustentabilidad.
- **Índice de Transparencia de Información de Cadena de Suministro Verde:** adidas fue posicionada 2da en industria textil.



CONÓCE MÁS SOBRE NUESTROS  
RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS AQUÍ



¿QUIERES CONOCER MAS?

---



## Estrategia de Sustentabilidad de adidas

Como una compañía deportiva global, creemos que a través del deporte tenemos el poder de cambiar vidas. Sin embargo, para poder hacerlo se necesita un espacio en el cual existir, una cancha en la cual jugar, un océano para surfear o una montaña que escalar – y estos espacios se encuentran continuamente en riesgo por causa del hombre incluyendo la contaminación y el creciente consumo de energía y desechos, entre otros.

Basados en nuestro amor por el deporte y responsabilidad como compañía global, queremos ser guardianes de estos espacios. Por lo tanto, hemos desarrollado un enfoque holístico que enfrenta con seriedad los retos que ponen en peligro los espacios para el deporte y simultáneamente nuestro planeta, teniendo como prioridades principales el mejorar la salud de las personas, empoderarlas e inspirarlas a la acción, la valoración y cuidado del agua, el cuidado de la energía y la innovación en nuestros materiales y procesos.

La elección de nuestros materiales y cómo son manufacturados nuestros productos son las dos principales maneras a través de las cuales nuestros equipos pueden influenciar la huella medioambiental de nuestros productos, por ejemplo, utilizando 100% algodón sustentable (“Better Cotton Initiative” o Algodón Orgánico) y evitando el uso de plástico basado en aceites para reducir las emisiones de carbón. El enfoque de innovación desde una perspectiva medioambiental nos ayuda a confeccionar los mejores productos para nuestros consumidores y para el planeta. Productos de materiales reciclados, productos circulares y de materiales de fuentes naturales son la base de nuestra innovación.

Tenemos un compromiso de largo plazo con ser más sostenibles y con ello, tenemos objetivos claros: En 2024 sólo usaremos poliéster reciclado en todos nuestros negocios, en 2030 queremos reducir nuestra huella de carbono en un 30% y de cara al 2050, esperamos alcanzar la neutralidad climática.

Jerome Leveque  
Gerente General  
adidas Chile Limitada



CONOCE MÁS SOBRE  
NUESTRA ESTRATEGIA  
AQUÍ

Santiago, 16 de Octubre de 2020